

33 tipů pro e-shopy

zdokonalte svůj e-shop na maximum

CO VÁS ČEKÁ?

1.	Co funguje druhému, nemusí fungovat vám	2
2.	Popisky produktů pište pro zákazníky.....	2
3.	Nepřehánějte délkově titulek a meta description	3
4.	Připravte lidem strukturovaný text.....	4
5.	Vyplatí se vám sleva za registraci?.....	5
6.	Čím zákazníci skutečně odradíte?	6
7.	Používejte krátký objednávkový proces.....	7
8.	Zákazníci se dobírky jen tak nevzdají	8
9.	Vkládejte do automatických e-mailů výzvy k akci.....	9
10.	Cenu za dopravu umístěte na stále viditelné místo.....	10
11.	Nepodmiňujte psaní komentářů přihlášením k účtu	10
12.	V nákupním košíku uveďte informaci o dopravě zdarma	11
13.	Zhotovte si výčet z vašich obchodních podmínek.....	12
14.	Copyscape odhalí duplicitní texty	14
15.	Soutěže si předem promyslete	14
16.	U dražších produktů uvádějte dopravu zdarma.....	15
17.	Lidi nejvíce nakupují z prvních pozic PPC.....	16
18.	Ve vašem e-shopu se musí zákazník vyznat.....	17
19.	Nezahrávejte si s Úřadem na ochranu osobních údajů	18
20.	Nezapomeňte na zápis do katalogu Firmy.cz.....	20
21.	Nekopírujte smluvní podmínky.....	20
22.	Volné stahování obrázků vás může vyjít draho.....	21
23.	Prodávejte specializovaný sortiment	22
24.	Nepište na Heuréku smyšlené recenze	23
25.	Stránka na sociálních sítích není zcela vaše	24
26.	Dejte fotky prodejců a prodejny do kontaktů.....	24
27.	Hlídejte si autorská práva u zboží	25
28.	Porovnávejte objem prodeje v čase	26
29.	Nezapomínejte zveřejňovat svoje údaje dle zákona.....	27
30.	Nekvalitní zboží často přináší více reklamací.....	28
31.	Neřešte negativní ohlasy na sociálních sítích	29
32.	Vstupní stránka musí vypadat jako e-shop	29
33.	Zákaznický servis je pro vás extrémně důležitý	31

Kdo z vás zcela jistě musí tento e-book číst?

Tento e-book jsem napsala pro všechny z vás, kteří již nějaký ten pátek **provazují vlastní e-shop**. Samozřejmě i jako začátečníci se můžete ponořit do tajů provozu e-shopu a zamyslet se nad uvedenými tipy. Určitě máte za sebou plno práce a možná i několik bezesných nocí. Ale nebojte, každá práce přináší po čase své ovoce. A právě tímto e-bookem vám chci pomoci toto ovoce vypěstovat.

Všechny **doporučení a rady** vychází z mých vlastních zkušeností, z rad, které jsem získala od jiných odborníků, a z úst lidí, kteří vědí, o čem je e-shop a celý, tolik skloňovaný, internetový marketing. Pevně věřím, že po přečtení budete i vy mnohem více znát této rozsáhlé problematiku a mnohem více porozumíte tomu, co vaše práce obnáší.

Jak byste měli s e-bookem pracovat?

- E-book si vytiskněte.
- Pročtěte si tip.
- Zamyslete se a zhodnoťte, zdali jej využijete.
- Vyplňte si první sloupec formuláře – Mohu to použít?
- V druhém boxu je ohodnocena časová náročnost realizace tipu.
- Třetí box ilustruje, kdo by měl tip realizovat.
- Využijte blog „Moje poznámky“ pro svoje případné záznamy.

Doporučuji vám, abyste se po několika dnech vrátili k tomu, co jste si již přečetli, a zhodnotili, zdali jste daný tip aplikovali do své činnosti. Pokud ano a vnímáte pozitivní výsledky, fandím vám, aby to tak šlo i nadále, a dařilo se vám. Pokud jste nic pro zlepšení neudělali, zkuste se zamyslet, jak pokračovat dál – buď tipu využijete a něco změníte, nebo jej neimplementujete a půjdete svou vlastní cestou. Tak či onak, držím vám pěstě.



Kdo jsem?

Mám ráda společnost, kávu, a hlavně svou práci – provozuji e-shop www.palelo.cz a také se angažuji na jiných projektech.

Stala jsem se spoluautorkou publikace **Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod**, která vyšla v květnu 2012 pod nakladatelstvím Albatros media, a.s.

Hrozně ráda učím a předávám myšlenky ostatním lidem, proto jsem sestavila i tento e-book. Chci, aby vám maximálně pomohl a vzali jste si z něj co nejvíce – aplikujte poznatky do praxe, je to důležitější, než studium teorie!

... a začínáme prvním, tak trochu filozofickým tipem ...

1. Co funguje druhému, nemusí fungovat vám

Toto je zlaté pravidlo podnikání. Ne vše, co se osvědčilo druhému, bude zcela stejně fungovat i vám! Je na vás, abyste si odzkoušeli **různé cesty**, formy propagace, práce se zákazníky a motivace k nákupu. Zdali vám to zabere, je otázka zkoumání a času. Proto se nezlobte na člověka, který vám doporučil cestu, jež se mu osvědčila, ale vy jste se na ní spálili. Rozdíl možná činí detaily, jichž jste si na začátku nevšimli.

2. Popisky produktů pište pro zákazníky

Kopírování popisků z cizích webů či od výrobce dělá každý. To je průměr, který vás nikam neposune. Popisky musí být **originální** a hlavně takové, aby zákazníkovi sdělily to, co hledá a co od produktu očekává:

- K čemu tento produkt slouží?
- V čem mi pomůže?
- Vyřeší moje problémy?
- Proč si ho mám koupit zrovna zde?
- Co na produkt říkají jiní lidé?
- Má někdo s produktem zkušenosti?

Popis zboží

Ústní sprej s propolisem dokáže velmi cíleně ničit bakterie, čímž vám pomůže odstranit **bolest v krku**. Je vhodným doplňkem při léčbě **angíny a chřipky**, při projevu prvotních nachlazení a také omezuje nepříjemný **zápach z úst**. Můžete jej taktéž používat jako prevenci v období chřipek.

Doprovází-li vaše nachlazení rýma a máte od smrkání popraskanou pokožku kolem nosu, zkuste použít medovou mast s propolisem, která účinně podporuje hojení popraskané pokožky.

Doporučený způsob aplikace

1. Lahvičku důkladně protřepte (rozptýlí se tak sediment).
2. Stříknete v ústech na postižená místa.
3. Nepolykejte ani nezapíjejte (účinnou látku byste tak spláchli).
4. Používejte několikrát denně (doporučujeme 4× denně).

Složení

ethyl alcohol, Propolis, Aqua destilata

Dnešní zákazník brouzdá na internetu a hledá **uživatelské recenze**. Zkrátka popiskům na e-shopech moc nevěří, protože ví, že jsou téměř všude stejné. Budete-li psát popisky, vžijte se do role zákazníka a položte si otázky, na které byste se prodejce ptali. A zamyslete se, proč byste produkt koupili či nekoupili. Pak svoje odpovědi napište do popisku produktu.

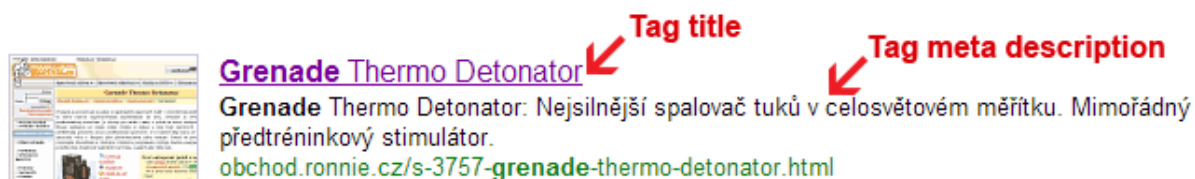
A ještě jedna rada – nikdy nepište všechny popisky v průběhu **jednoho dne**. Pište je s odstupem a s odstupem času je také zkontrolujte. Budete-li psát popisky v rámci jednoho dne a navíc třeba pro jednu kategorii, zjistíte, že jsou všechny podobné a v některých slovních obratech se opakujete.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

3. Nepřehánějte délkově titulek a meta description

Webové stránky, tedy i váš e-shop, jsou **nakódovány pomocí tzv. tagů**. Dva z těchto tagů mají pro vás bližší význam.

- Tag „**title**“ zobrazují vyhledávače v přirozených výsledcích hledání. Jsou to slova v nadpisu stránky. Česky mu říkáme titulek.
- Tag „**meta description**“ zobrazují vyhledávače v přirozených výsledcích hledání jen někdy a jsou to ty dva řádky textu, které vidíte mezi nadpisem a odkazem na patřičnou stránku ve výsledcích hledání.



Jaká je optimální délka textu těchto tagů?

- titulky pište o délce nejvýše 70 znaků
- meta description pište o délce nejvýše 160 znaků

Se vzrůstající délkou titulku musí vyhledávač tříštit svoji „pozornost“ na více slov, a tak přidělí každému slovíčku „menší sílu“. Pro dobré přirozené výsledky potřebujete „větší sílu“ každého slova. Toho docílíte optimální délkou textu v tagu.

Další skutečností je obsah slov, která v každém tagu použijete. Tato slova mají odrážet obsah celé stránky. Zejména v tagu meta description se vyplácí používat různé výzvy k akci.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

4. Připravte lidem strukturovaný text

Jakékoliv texty na e-shopu, musí mít jasnou strukturu. Přehlednost je základním kamenem **dobrého čtení**. Lidem nečtou a stránky spíše očima přejíždí. Pohled zastaví na zajímavých místech – většinou jsou to zvýrazněná místa, přechody mezi odstavci, nadpisy a odrážkové seznamy.

Jaká jsou základní pravidla pro všechny texty?

- Nadpisy dělejte poutavé a úderné
- Text čleňte do odstavců po 4 až 6 řádcích
- Používejte krátké věty a minimum souvětí
- Pište v druhé osobě – oslovujte zákazníka tak, jako oslovuji já vás
- Kde to jde, použijte odrážkové a číselné seznamy
- Pište gramaticky správně

Podívejte se na svoje dílo z dálky jako na jeden obraz a položte si otázku – Líbí se mi to, nebo to je nesymetrické? **Nesymetričnost** může způsobit příliš dlouhý odstavec, chybějící nadpis, chybějící zvýrazněné slovo či málo obrázků. Text podle této zpětné vazby patřičně upravte.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

5. Vyplatí se vám sleva za registraci?

Možná vás už napadlo, že k registraci budete lidi **motivovat** dodatečnou slevou. V praxi to bývá např. 5% - 10% sleva z každého nákupu pro registrovaného zákazníka. Na první pohled to vypadá líbivě a někteří zákazníci toho skutečně využijí.

Vy se ovšem zaměřte na to, zdali takto registrovaní zákazníci skutečně opakovaně nakupují. Pokud ne, sleva za registraci **neplní svůj účel**. Jejím účelem je, aby se k vám zákazník vrátil. Pokud shledáváte její význam v získání kontaktu, musím vás upozornit, že už jen uzavřením objednávky vám zákazník dává souhlas k zaslání informačních sdělení. Nemusíte to podmiňovat zrovna registrací.

🛒 Nákupní košík (krok 1/3)

1. Nákupní košík

»

2. Doprava a platba

»

3. Vaše údaje a odeslání

Název zboží	Kusů	Cena za ks	Cena celkem
3XL pelety 18 mm s dírkou - 3 kg	- <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> +	540 Kč	540 Kč ✕

Zaregistrujte se a získejte slevu 5% na každý nákup! Registrovat se můžete [zde](#) a tady naleznete více informací o [výhodách registrace](#).

↖ Opravdu se vám vyplatí sleva za registraci?

Máte slevový kupón?

Vložte kupón: Vložit

[««« pokračovat v nákupu](#)

Celková cena

540 Kč s DPH

K objednávce ▶

V dalším kroku vyberete způsob dopravy a platby

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input checked="" type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

6. Čím zákazníci skutečně odradíte?

Zboží **dožíváte pozdě**. Tím je myšleno více jak dva pracovní dny. Pokud už vás zákazník urguje a ptá se, kdy mu bude zboží dodáno, a vy stále nemáte jednoznačnou odpověď, zcela jistě ho odradíte od dalšího nákupu.

Zboží skladem ve skutečnosti **nemáte skladem**. To souvisí i s výše psaným případem. Někdy můžete mít problém se zajištěním pravdivé dostupnosti u tisíců produktů. To ale zákazníka nezajímá. Na to musíte myslet předem – buď budete prodávat tisíce položek a mít na editaci zaměstnance, nebo okruh zúžíte a vše si ohlídáte sami.

Nezvedáte telefony a **pozdě reagujete**. Pokud máte na e-shopu uveden telefon pro dotazy, zákazník se vám nemůže dovolat a vy mu nezavoláte nazpět, opět v jeho očích klesnete. Musíte zajistit, aby telefon byl v danou pracovní dobu dostupný pro všechny volající.

Extrémně **vysoké poštovné**. V některých případech mohou provozovatelé e-shopu refundovat objednávku za pár desítek korun zvýšeným poštovným. Zákazník pak raději přejde tam, kde je poštovné nižší. Je na vašem zvážení, zdali chcete takto kompenzovat malé objednávky.

Zavádění tzv. **umělých cen**. Umělé ceny jsou takové, kdy na zboží nasadíte extrémně vysokou cenu, abyste ji záhy zlevnili. Můžete to vidět i ve velkých obchodech. Mají zde vystavený třeba batoh s cenou 1 500 Kč, tuto cenu mají přeškrtnutou a pod ní je uvedena cena 750 Kč. Tato uměle zlevněná cena je ve skutečnosti běžnou cenou, kterou zákazník najde u konkurence.

Corsair Performance Pro 256GB



SSD disk 2.5", SATA III, TRIM, čtení až 515MB/s, zápis až 440MB/s

Která cena je pro vás platná?

Cena bez DPH	↘ 6 058,-
Cena s DPH	7 269,-
Běžná cena	7 586,-
Ušetříte	↗ 3% / 237,-
Měsíčně od	📞 291,-

Skutečně se jedná o běžnou cenu?

Na objednávku do 14 dnů

Koupit

Dlouhá čekací lhůta.

Kód: DO102o5
Záruka: 24 měsíců
Prod. číslo: CSSD-P256GBP-BK
Odkazy: [Stránky výrobce](#)



Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input checked="" type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

7. Používejte krátký objednávkový proces

Představte si, že máte před sebou dva e-shopy. Jeden má objednávkový proces o **6 krocích**, druhý o **3 krocích**. Cenu za zboží mají stejnou, zákaznické benefity také. Kde byste si objednali?

Co nejkratší objednávkový proces má vliv na úspěšné dokončení objednávky. Samozřejmě, kdo vaše zboží bude moc chtít, prokousá se i delším košíkem. Ale dnes je na internetu tolik e-shopů, že zákazníci mají z čeho vybírat. Příliš dlouhým objednávkovým procesem je můžete od dokončení objednávky **odradit**.

1 Způsob platby			
2 Platební údaje			
3 Dodací údaje			
4 Způsob dodání			
5 Platební údaje			
6 Přehled objednávky			
Název produktu	Cena	Množství	Součet
Krmící raketa Spomb bílá mini	329,00 Kč	1	329,00 Kč
Součet			329,00 Kč
Poštovné a balné (Způsob dodání - Zásilková služba PPL (dodávka do 3 prac. dnů))			125,00 Kč
Celkový součet			454,00 Kč
Komentář k objednávce			
Opravdu je nutných 6 kroků, než se dostanu na konec?			

Objednávkový proces se snažte dostat do **tří kroků**, případně i méně. Nezapomínejte na ustanovení § 53a občanského zákoníku, které říká:

„Před podáním objednávky musí být při použití elektronických prostředků spotřebiteli umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje v ní obsažené, které do objednávky vložil.“

Abyste nemuseli implementovat jako poslední stránku kontrolu údajů, postačí, když pod fakturační údaje vložíte **odsouhlasený obsah** nákupního košíku. Zákazník tak vidí celou svoji objednávku a má možnost ji dodatečně měnit.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input type="checkbox"/> hodiny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input checked="" type="checkbox"/> dny	<input checked="" type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

8. Zákazníci se dobírky jen tak nevzdají

Na internetu můžete narazit na diskuze, kde lidé diskutují o e-shopech, které je podvedly tak, že od nich vybraly peníze za objednané zboží, a nakonec zboží neposlaly. Češi jsou obecně nedůvěřiví vůči e-shopům, proto dobírka i nadále tvoří velké procento všech **způsobů platby**. Pro zákazníka je to bezpečný způsob, jak nepřijít o peníze a získat to, co si objednal. Díky tomu je tato forma platby za objednávku tolik žádaná.

Bohužel někteří zákazníci dobírky zneužívají a **balíky si nepřebírají**. Proto někteří prodejci dobírku zrušili a mají jiné způsoby platby za zboží. Abyste udělali maximum pro zákazníka a vyhnuli se případným vráceným balíkům, musíte:

- Zákazníka ihned informovat o přijetí jeho objednávky. To koneckonců ukládá i zákon.
- Sdělit zákazníkovi, že jste mu zboží odeslali a také ho informujte o předpokládaném termínu doručení.
- Pokud nemůžete zboží odeslat ihned či druhý den, sdělte zákazníkovi důvody tohoto zpoždění.
- Zákazníci ocení zaslání čísel pro sledování objednávky, protože si tak kontrolují stav doručování.

Bohužel zatím neexistuje efektivní způsob, jak byste získali náhradu za škodu, kterou vám způsobil zákazník tím, že si nepřevzal zboží.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny <input type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

9. Vkládejte do automatických e-mailů výzvy k akci

Zákazník, který si u vás objednal, musí podle zákona obdržet po uzavření objednávky informaci o jejím zpracování. Těmto rychlým odpovědím říkáme **automatický email**. Dalším automatickým emailem může být informace o vyřízení objednávky, kterou zasíláte v momentě, kdy zboží převezme dopravce.

Ve všech těchto automatických emailech je prostor pro vložení dalších výzvy k akci, kterou mohou vycházet:

- z aktuálně probíhající slev
- z podmínek pro získání bezplatné dopravy
- z nově zavedeného zboží na e-shopu
- z dalších oblastí

S přátelským pozdravem,
zákaznický servis VaseCocky.cz

První výzva k akci.

Druhá výzva k akci.

[Máte 50 bonusových bodů - vyměňte je za dárky](#) | [Sdílejte kupon na 100 Kč a získajte další body](#)

Zelená linka: 800 800 170 (Po-Pá: 8-16 hod) | www.VaseCocky.cz | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny <input type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

10. Cenu za dopravu umístěte na stále viditelné místo

Spoustu zákazníků obtěžuje hledání ceny za dopravu zboží. Někteří si situaci ulehčí tím, že si něco vloží do košíku a **proklikají se** do fáze, kde uvidí cenu za dopravu. Abyste svého zákazníka netrápili, umístěte na viditelné místo cenu za dopravu.

Jak může vypadat cena za dopravu na e-shopu?

- Osobní odběr zdarma
- Dobírka od 119 Kč
- Předem na účet 59 Kč
- Platební karta 59 Kč

Pokud máte více dopravních společností, můžete uvést cenové rozmezí např. 69 – 159 Kč či cenu od např. 89 Kč. Zákazníci tento krok ocení. Někteří mohou i na základě **viditelné ceny za dopravu** provést objednávku – protože se jim nechce na jiném e-shopu zjišťovat ceny dopravy, tak raději objednají u vás.

The screenshot shows the website header for 'SEX SHOP Růžový Slon' celebrating 10 years. It features a 'Dobírka 99Kč' offer (Nad 1400 Kč ZDARMA, Zítřa doručíme) and a phone number '596 810 697'. Navigation links include 'Úvod', 'Kontakt', 'Průvodce', 'Články, rady - magazin', 'Poštovné, doručení', and 'Reference zákazníků'. A search bar with a 'Hledej!' button is also visible.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input checked="" type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

11. Nepodmiňujte psaní komentářů přihlášením k účtu

Komentáře jsou nedílnou součástí každého e-shopu. Zákazníci v nich diskutují v rámci nějaké produktu, či připojují svoje názory k článkům. Lidé se neradi registrují, proto tato místa zejí na e-shopech často **prázdnou**. Právě kvůli nevěli návštěvníků je nesmyslné, abyste případné psaní komentářů podmiňovali registrací. I když si tak snažíte hlídat autory komentářů či zásahy robotů, vždy si rozmyslete, co je pro vás důležitější.

Recenze



Prvy poriadny bezdrat! Nahrada mx518 ★★★★★

tominomx

04.02.2012 | žádný komentář | kladně hodnotilo 6 uživatelů z 6

Prve dojmy z mysy su skvele: vyborne sadne do ruky - drzi sa mi zatiaľ lepsie ako mx518. Zaroven vzhľadom patri úplne do inej triedy - je reprezentatívnejšia, nie multimedialna/progamingova. Medzi najvacsie plusy jednoznacne radim: +++ moznost nabijat mys pocas pouzivania. na chvilu sa z nej stane normalna mys s dratem. Vyhodou je micro-usb konektor, jeden kabel resp. nabijacka na stole pre mys a android telefon! defacto nebolo treba ani rozbalovat ziadnu kabelaz ak mate moderni telefon. ...

[zobrazit celou recenzi ▶](#)

[přidat vlastní recenzi](#)

Přihlaste se, prosím

Login

Heslo

Zabezpečené přihlášení

Zapomněli jste heslo?

[Registrovat se](#)

Přihlásit přes mojeID

Přihlásit

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input checked="" type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

12. V nákupním košíku uveďte informaci o dopravě zdarma

Informace o dopravě zdarma může motivovat vaše zákazníky k většímu nákupu. Díky tomu můžete dosáhnout na vyšší zisk z objednávky. Vždy si ale spočítejte, zdali se vám bezplatná doprava **vyplatí**, protože bezplatnou dopravu platíte ze svého zisku.

Co můžete u nákupního košíku uvést?

- Zbývá vám 59 Kč do bezplatné dopravy.
- Nakupte ještě za 526 Kč a máte dopravu zdarma.

V případě rozdílů v řádu desetikorun zákazníci raději přihodí něco navíc do košíku, aby ušetřili peníze na dopravě. Abyste zamezili možnému přehlédnutí, implementujte tuto funkci do celého **objednávkového procesu**. Na zákazníka tak v každém kroku objednávky kouká informace o bezplatné dopravě.

[1. Nákupní košík](#)[2. Doprava a platba](#)[3. Vaše údaje a odeslání](#)

Název zboží	Kusů	Cena za ks	Cena celkem
 Propolisové kapky - Tinktura 48g - Pleva	1	81 Kč	81 Kč 

Dopravu Česká pošta můžete mít zdarma, pokud nakoupíte ještě za 1 319 Kč.



[««« pokračovat v nákupu](#)

Celková cena

81 Kč s DPH

[K objednávce](#)

V dalším kroku vyberete způsob dopravy a platby.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input checked="" type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

13. Zhotovte si výčet z vašich obchodních podmínek

Obchodní podmínky, přesněji řečeno smluvní podmínky, jsou nedílnou součástí prodeje. Je vaší zákonnou **povinností seznámit** zákazníka s jejich zněním v plném rozsahu. Nicméně zákazníci podmínky téměř nečtou a pak se diví, že na něco nemají nárok.

Pro zákazníky můžete vytvořit zkrácenou verzi, kterou umístíte před kompletní znění obchodních podmínek. V ní vystihněte přijatelnou mluvou, k čemu se zavazují, na co mají právo a na co máte právo vy. Stačí **odrážkový seznam** o deseti bodech. Nikdy ale neupravujte kompletně celé obchodní podmínky do laické řeči. Mohli byste tak zcela smazat význam původního znění.

- Tím, že si vložíte do košíku zboží, vyplníte fakturační údaje a odešlete objednávku, uzavíráte kupní smlouvu.
- Od kupní smlouvy můžete odstoupit do 14 dnů, ale zboží si musíte prvně fyzicky převzít a zaplatit za něj.
- Přebíráte-li balíček od dopravce, vždy si zkontrolujte, zdali nejeví vnější známky poškození.
- Pokud se vám bude zdát doručený balíček na první pohled poškozený, okamžitě to reklamujte u dopravce (Česká pošta).
- Na všechno zboží máte záruku ve lhůtě 2 let od převzetí zboží.
- Reklamací můžete uplatnit osobně či písemně na adrese XXX.

Články Kontakt Obchodní podmínky Hledaný výraz... HLE

Obchodní podmínky

Obchodní podmínky dle řeči Palelo Text pro lidi

- ✔ Tím, že si vložíte do košíku zboží, vyplníte fakturační údaje a odešlete objednávku, uzavíráte kupní smlouvu.
- ✔ Máte možnost se u nás zaregistrovat, vaše údaje nikomu neposkytneme.
- ✔ Od kupní smlouvy můžete odstoupit do 14 dnů, ale zboží si musíte prvně fyzicky převzít a zaplatit za něj.
- ✔ Přebíráte-li balíček od dopravce, vždy kontrolujte jeho neporušenost.
- ✔ Pokud se vám bude zdát doručený balíček poškozený, okamžitě to reklamujte u dopravce (Česká pošta).
- ✔ Svoje písemnosti zasílejte na Ibsenova 8, Brno; elektronicky na info@palelo.cz, telefonicky na 604 450 253.

Obchodní podmínky dle řeči právníka Text dle českých zákonů

- ✔ Kompletní znění obchodních podmínek, které jsou uvedeny níže, si můžete [stáhnout](#).

Fyzické osoby – podnikatele,
 Mgr. Petry Mikuláškové;
 trvale bytem na adrese Komenského 322/6, Adamov;

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

14. Copyscape odhalí duplicitní texty

Duplicity nemají vyhledávače rádi a upřednostňují ty texty, které jsou starší. Z toho plyne jedno ponaučení – pokud jste se svým textem první, je pravděpodobné, že vás vyhledávač upřednostní před e-shopem či webem, který od vás **texty zkopíroval**.

Jak odhalíte duplicitní texty?

1. Napište do URL adresu <http://copyscape.com/>
2. Do vyhledávacího pole zadejte URL stránky, kterou chcete kontrolovat.
3. Výsledky vám ukážou stránky se stejným textem (podbarvený text).

Copyscape vám pomůže **při kontrole popisků**, které jste si sami zhotovili na základě popisků od výrobce. Kontrolou zjistíte, nakolik jsou vaše originální popisky shodné s popisky výrobce. Dodatečně pak můžete provést jejich úpravy.

Kompletní specifikace Ke stažení Související zboží Komentáře

LED čelovka LED Lenser H7R (170 lumen) Barevně podbarvený text, značí zkopírovaný text!

Čelovka H7R od německé firmy LED Lenser je varianta modelu LED Lenser H7, která má v balení NiMH akumulátory, jenž je možno s pomocí dodávaného nabíjecího adaptéru nabíjet přímo v bateriovém pouzdru. **Odpadá tak nutnost akumulátor pořádkem vyjmout a nabíjet zvlášť v nabíječce.** Čelovka H7R samozřejmě disponuje všemi funkcemi, jako LED Lenser H7, má možnost zaostřování světelného kuželu a plynulou regulaci výkonu s maximální svítivostí 170 lumenů! Jedná se o jednu z nejlépe vybavených čelovek na trhu.

Pomocí výstupku na spodní straně reflektoru lze výrazně měnit šířku světelného kuželu, výrobce uvádí, že ze vzdálenosti 3 m je rozsah změny šířky světelného kruhu 60 cm - 220 cm, což je skutečně vynikající hodnota. Díky tomu si při chůzi můžete osvětlit velký prostor před sebou a naopak po zaostření si posvítíte do dálky.

Další skvělá vlastnost je regulace intenzity světla, ta se provádí páčkovým regulátorem na bateriovém pouzdru. Posunem páčky lze intenzitu světla plynule měnit od cca 10 % do 100 %.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

15. Soutěže si předem promyslete

Soutěže jsou mezi lidmi **oblíbené**. Někteří je dokonce aktivně vyhledávají. Z praxe plyne jedno pravidlo – soutěže přináší časově omezenou vysokou návštěvnost, ale minimum objednávek. Proto si musíte předem promyslet, co od soutěže očekáváte a jaké má mít výsledky.

Zapojením do soutěže vám účastníci **zanechávají kontakty**. Tyto kontakty můžete znovu použít. Rozhodně je ale nepoužívejte na to, abyste jim po měsíci zaslali obchodní nabídku. Můžete tento okruh lidí upozornit na další soutěž. Po nějaké době jim můžete opět zaslat email s nějakou zajímavou informací. A těsně před Vánoci jim pošlete prodejní email.

Ještě před uskutečněním rozesílky, kterou chcete adresovat bývalým soutěžícím, musíte **podat oznámení** na Úřad pro ochranu osobních údajů, protože kontakty využíváte k jinému účelu, než z kterého vzešly.

Při posílání emailů si **oddělte databázi** vzniklou na základě soutěže a databázi vzniklou na základě uskutečněných objednávek. Právě lidé, kteří se k vám dostali skrz soutěž, mohou být poměrně podráždění, když jim budete chtít ihned něco prodávat.

Typickým **účastníkem** soutěže jsou matky na mateřské dovolené a také mladí lidé ve věku kolem 15 - 25 let. Spoustu času tráví na sociálních sítích a často hledají „prodejní výhody“, protože peněz nemají zrovna nazbyt.

Soutěže se dobře sdílí na **sociálních sítích** a navíc nejsou zas tak nákladné. Nákladem je pro vás výhra a článek, kterým na ni upozorňujete. Dalším nákladem je váš osobní čas, který věnuje přípravě a vyhodnocení.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

16. U dražších produktů uvádějte dopravu zdarma

Máte-li nastavenou dopravu zdarma od částky např. 2000 Kč a ve svém e-shopu nabízíte zboží, jehož cena je vyšší než 2 000 Kč, uveďte k němu informaci o bezplatné dopravě. Tento údaj je důležitý zejména pro **zbožové vyhledávače**. Informaci o bezplatné dopravě převezmou a ukážou přímo u produktu. K tomu slouží tag PRODUCT vašeho XML souboru, který si stahují zboží vyhledávače z e-shopu. Návštěvníky tato informace mnohem více motivuje k nákupu právě u vás, protože nemusí platit za dopravu.

	 310 recenzí	Fotoaparát zrcad. Canon EOS 600D tělo + ZDARMA v hodnotě 3490 Kč - Adobe Photoshop Elements 10 + Premiere 10 Více variant	13 490 Kč doprava zdarma skladem
		Použití tagu PRODUCT	
	 221 recenzí	Canon EOS 600D body (5170B069) Doručení do pondělí? Objednejte do zítřka do 18:00. Více variant	13 490 Kč skladem

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny <input type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input checked="" type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

17. Lidi nejvíce nakupují z prvních pozic PPC

Spoustu e-shopů využívá k navýšení počtu objednávek PPC reklamy. Tato reklama v případě vyhledávače Google a Seznam zaujímá místo nad přirozenými výsledky vyhledávání. Další jsou na pravé straně vedle přirozených výsledků hledání. Čím **lepší pozici** bude váš inzerát mít (zaujímá horní pozice), tím je větší šance, že na ni **uživatel klikne** a dostane se na vaše stránky.

Google search for "auto skoda". The search results show a PPC advertisement in the first position, highlighted in yellow. A red arrow points to the ad with the text "První pozice na Google.cz".

Vyhledávání Přibližný počet výsledků: 788 000 000 (0,68 s)

Internet

Reklamy související s dotazem auto skoda ⓘ


Ojeté vozy ŠKODA Auto - Více než 1800x ŠKODA se zárukou.
www.aaaauto.cz/Škoda-Auto
 Garance kvality a super ceny!


Fabia od 40 000 Kč Superb od 100 000 Kč
 Octavia od 50 000 Kč Splátky od 500 Kč/měsíc


Studium na ŠKODA Auto VŠ | Savs.cz
www.savs.cz/
 Studujte na soukromé ŠKODA Auto VŠ Bez přijímaček, ekonomika a mngmt!



ŠKODA - ŠKODA AUTO Česká republika
www.skoda-auto.cz/
 ŠKODA v Turecku představí modely Rapid a Citigo - ŠKODA AUTO důsledně rozšiřuje svou modelovou paletu na tureckém trhu. Na mezinárodním autosalonu v ...

Brno
 Změnit místo

 [Canon fotoaparáty](#) Reklama Sklik
 Vyberte si kompaktní nebo zrcadlovku Canon s dopravou do 24 hodin!
www.Megapixel.cz
 + Ukázat na mapě: Lidická 883/8, Praha

 [Fotoaparáty Canon](#)
 Potřebujete poradit? U nás Vám pomůžeme si vybrat!
Aaron.cz/Canon

 [Canon Czech Republic - Home](#)
 Canon je předním světovým dodavatelem zobrazovacích a tiskových řešení pro kancelář i domácnost..... Vítejte na stránkách společnosti Canon
www.canon.cz/ - Praha 6 [Zobrazit na mapě](#)

 [Našli jsme canon](#) » Encyklopedie.seznam.cz 

- [Canon \(company\)](#) - Wikipedia, the free encyclopedia
- [Canon](#) - Wikipedie
- [Biblical canon](#) - Wikipedia, the free encyclopedia

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> hodiny <input checked="" type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám <input checked="" type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

18. Ve vašem e-shopu se musí zákazník vyznat

Lehká orientace na webových stránkách je to, co zákazník očekává, když na ně vstoupí. Není-li tomu tak, často stránku zavře a odchází jinam. Nikomu se nechce přemýšlet dlouho nad tím, kde jsou ceny dopravy, kde je nákupní košík, kde si najde aktuální slevové nabídky a podobně. Váš e-shop musí vypadat nejen jako e-shop, ale měl by být **uživatelsky přívětivý** a přehledný.

Ke zjištění přehlednosti e-shopu vám může posloužit **uživatelské testování**. Požádejte kamaráda, maminku, známého či někoho jiného, aby si u vás zkusil nakoupit, dohledat kontaktní údaje, zjistil ceny dopravy či udělal jinou aktivitu. Tím můžete spoustu chyb odstranit.

Níže vidíte obrázek e-shopu, který na první pohled postrádá některé prvky e-shopu, jako je viditelný nákupní košík (pouze má dole odkaz v menu) či obchodní podmínky.



novinky

obrazy

– vše

– krajina

– emotivní příroda

– kuchyňské motivy

– květiny

– trojice

limitované edice

dárkové poukazy

– dárkové poukazy

– o dárkových poukazech

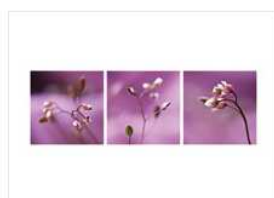
košík

o nás

kontakt

Moderní obrazy na míru s vlastním příběhem

Ochutnejte naši lásku k fotografování a nechte se unášet příběhem jedinečných autorských fotografií, vytištěných ve formě moderních obrazů na míru na hrubé malířské plátno.



od 1550 Kč ~~1690 Kč~~ více ...



od 690 Kč ~~790 Kč~~ více ...



od 690 Kč ~~790 Kč~~ více ...



od 690 Kč ~~790 Kč~~ více ...



od 1550 Kč ~~1690 Kč~~ více ...



od 690 Kč ~~790 Kč~~ více ...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22
Počet obrazů na stránku 6 ▾

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> hodiny <input checked="" type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input checked="" type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

19. Nezahrávejte si s Úřadem na ochranu osobních údajů

Úřad na ochranu osobních údajů, zkráceně ÚOOS je nezávislý orgán, který **vykonává** v souvislosti s provozem e-shopu:

- Dozor nad dodržováním povinností při zpracování osobních údajů v oblasti elektronických komunikací.
- Dozor nad dodržováním povinností při šíření obchodních sdělení.

Pokud si některý ze zákazníků, který nemá váš souhlas se zasláním obchodních sdělení, bude **stěžovat** u této instituce, musíte vy prokázat, že jeho souhlas máte.

Obecně to platí i v případě zpracování osobních údajů. Pokud využijete osobní údaje vašich zákazníků k jiné činnosti, než je např. zaslání obchodních sdělení, budete muset podat na tomto úřadě **oznámení o zpracování osobních údajů** ještě dříve, než činnost zahájíte. Příkladem jsou i e-maily, které jste získali poskytnutím e-booku. Pokud těmto lidem budete chtít po měsíci poslat jakékoliv obchodní sdělení, musíte prvně záměr oznámit ÚOOÚ.

Registrační formulář lze vyplnit elektronicky na webové stránce <http://www.uoou.cz/uoou.aspx?menu=29&submenu=31&loc=487>.

V žádosti musíte vysvětlit, k jakému účelu chcete tato data použít. Úřad pak má lhůtu **30 dnů** na zpracování vašeho požadavku. Výsledek zpracování vám oznámí e-mailem s odkazem na vaši registraci.

	Úřad	Kontakty	Názory Úřadu	Tiskové zprávy a konference	Diskusní fórum	Vytisknout
Právní předpisy	Hlavní stránka / Registr / Veřejný registr zpracování osobních údajů /					
Judikatura	Registrační číslo:	Subjekt:	IČO:	Hledat		
Dozorová činnost			88700798			
Nevyžádaná obchodní sdělení	Nalezeno: 1 Zobrazeno: 0 - 1 Zobrazit: 10 záznamů					
Registr	▲ Reg. č. ▼	Subjekt	▲ IČO ▼	Druh	Adresa	Registrace
Veřejný registr zpracování osobních údajů	00044759	PETRA MIKULÁŠKOVÁ	88700798	Právnícká nebo fyzická osoba podnikající		
Registrační formulář - jak podat oznámení o zpracování osobních údajů	Upozornění pro subjekty označené * (hvězdičkou): Registrace je dotčena změnou prováděnou z pohledu správce nebo úřadu.					
Často kladené otázky k registrační povinnosti	Upozornění: V evidenci registrovaných správců jsou vedeny i údaje o subjektech zaregistrovaných před novelizací zákona č. 101/2000 Sb. , z nichž některé v současnosti již nejsou povinny oznámit Úřadu pro ochranu osobních údajů jimi zamýšlené zpracování osobních údajů. Aktuální informace k tzv. oznamovací povinnosti naleznete na dalších stránkách tohoto webu.					
K problémům z praxe	Informace o registracích zrušených podle §17a zákona č. 101/2000 Sb. lze kromě výpisů z registru nalézt také ve Věstníku Úřadu pro ochranu osobních údajů, a to ve formě souhrnných výpisů o zrušených registracích za uplynulá období.					
Oznámení podle zákona č. 127/2005 Sb.						

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

20. Nezapomeňte na zápis do katalogu Firmy.cz

Katalogů je na internetu spousta. Protože českému prostředí dominuje stále Seznam, má význam využít i jeho katalog Firmy.cz. Navíc vyhledávač Seznamu **zobrazuje výsledky** z tohoto katalogu v přirozených výsledcích hledání. Obdobě funguje i Google – ten zápisy v **Google maps** (Google adresář míst) zahrnuje do přirozených výsledků hledání.

Jiné katalogy nemají význam, snad jen **oborové katalogy**. Jednak stojí mnohdy spoustu peněz, jednak nejsou rentabilní. Pokud se uchýlíte k nějakému neznámému katalogu a musíte za registraci platit, vyhodnocujte na konci měsíce počet návštěvníků a množství objednávek v porovnání s tím, kolik vás tento zápis stál. Je to stále výhodné?

FIRMY.CZ

Vyhledat na firmách

[« Zpět na výpis](#)



H sport, spol. s r.o.

Nabízíme sportovní potřeby, vybavení pro fitness, cyklistiku či bojové sporty. V nabídce najdete posilovací stroje, činky, rotopedy, běžecké pásy, crossové trenažery, steppery, trampolíny, kotouče, tejpky, osobní váhy Tanita, měřiče tepové frekvence, stolní tenis, hrazdy a další potřeby pro sport a fitness, zejména značek Kettler, Tunturi, Reebok či Finnlo. Sportovní výživa značek Isostar, Aminostar, Amix, Dymatize a další. Nakoupit může v e-shopu nebo v kamenných prodejnách.



Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

21. Nekopírujte smluvní podmínky

Kopírování smluvních podmínek (více známy jako obchodní podmínky) je jeden z velkých **nešvarů začínajících e-shopů**. Ať už je vaše finanční situace jakákoliv, rozhodně se nepouštějte do kopírování cizích smluvních podmínek.

Jaké nevýhody má kopírování smluvních podmínek?

- Nemusíte všem informacím rozumět.
- V důsledku vaší neznalosti vás nachytá vychytralý zákazník.
- Jakékoliv kopírování bez souhlasu či citace je protizákonné!

Možná vám přijde divné, že kopírování smluvních podmínek je **protizákonné**. Ale je tomu opravdu tak. Text, který kdokoliv uvede na internetu a je veřejně dostupný, je duševním vlastnictvím tohoto autora, čili i provozovatele e-shopu.

Abyste neměli problémy s kopírováním smluvních podmínek, můžete využít **vzorových obchodních podmínek APEK** (Asociace pro elektronickou komerci) a ty po konzultaci s právníkem upravit na míru vašemu e-shopu.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

22. Volné stahování obrázků vás může vyjít draho

Každý e-shop obsahuje obrázky. Stejně tak i ten váš je má či bude mít. Obrázky produktů vám může **poskytnout výrobce**, ale přinejmenším se ho zeptejte, zdali je můžete použít. Problém může nastat, když budete chtít použít jakýkoliv jiný obrázek.

Pokud obrázek vytvoříte **vlastní činností**, je váš a vy k němu vlastníte autorská práva. Pokud jej stahujete, musíte mít souhlas toho, kdo jej vyrobil. Alternativou jsou fotobanky, kde za určitý poplatek můžete stáhnout obrázek a zacházet s ním potom tak, jak vám to umožňují licenční podmínky.

Velmi draze vás vyjde volné **stahování obrázků** z Googlu či Seznamu. Mnohdy ani uvedení zdroje není dostačující. Vlastníci autorských práv vám v krajním případě rovnou pošlou příkaz k náhradě škody.

Neoprávněné užití fotografie

31. 10. 2010 | 13 380x přečteno | 71 komentářů

[Tisk](#) 

Povídání o tom, jak jsem u jednoho článku na blogu milosnemoc.cz bez rozmyslu použil ilustrační obrázek velikosti poštovní známky stáhnutý nejspíš z images.google.com a jak mě to stálo dvanáct tisíc korun.

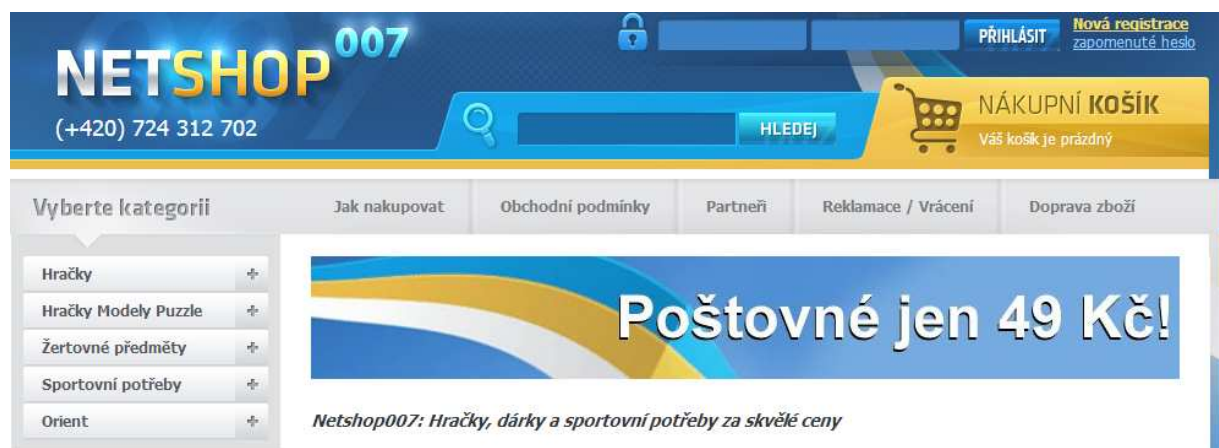
Ilustrační obrázky u článků na osobních stránkách www.milosnemoc.cz příliš nepoužívám a pokud ano, pak jsou z některé z volných fotobank. U několika článků jsem ale byl líný prohledávat fotobanky a malý ilustrační obrázek jsem stáhl z vyhledávače images.google.com.

28. 4. 2010 přišel dopis od společnosti *LogiCall Česká republika, s.r.o.*, vymahačské firmy zastupující agenturu *isifa Image Service, s.r.o.* Na stránkách www.milosnemoc.cz byla dohledána fotografie, ke které není evidována platná licence. A tučný odstavec uvádějící, že žádají dle §40, odst. 4 autorského zákona o **vydání bezdůvodného obohacení** ve výši dvojnásobku odměny, která by za získání licence byla obdržena, a sice ve výši **9 360,00 Kč**, a to **nejpozději do 7. 5. 2010**. V případě nezaplacení výše uvedené částky do uvedeného termínu pak hrozili prosazováním příslušných nároků soudní cestou. s navýšením závazku o další náklady.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnu sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

23. Prodávajte specializovaný sortiment

Neprodávajte jako supermarket všechno, co vám přijde pod ruku jen proto, že to je levné. Vyberte si takový druh zboží, kterému **rozumíte** a který neobsahuje tisíce a tisíce položek. Pro start to postačí a navíc neutratíte desetitisíce za zboží. Vybrat si můžete i takové zboží, se kterým jste již delší dobu v kontaktu či má souvislost s vašimi zájmy (např. kosmetika).



Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny <input type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám <input checked="" type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

24. Nepište na Heuréku smyšlené recenze

Recenze Heuréky pomáhají obchodu ve výsledcích hledání v rámci tohoto zbožíového vyhledávače. Heuréka považuje obchody s recenzemi za kvalitnější a důvěryhodnější. E-shop tak po nasbírání určitého počtu zákaznických recenzí **získá certifikát** „Ověřeno zákazníky“.

Z praxe jsou známy případy, kdy si provozovatelé e-shopů objednávali přes Heuréku na svém vlastním e-shopu zboží a pak vyplňovali dotazníky v roli smyšleného zákazníka. Díky tomu snáze získávali certifikát „Ověřeno zákazníky“. Nicméně Heuréka tyto případy tvrdě postihuje, protože má vnitřní mechanismy pro odhalování takových podvodů. Postižené e-shopy jsou dle míry prohřešku i na dva měsíce **vyřazené z hledání**.

Jenda

Přidáno: 10. června 2012

Recenze byla smazána z důvodu opakovaného hodnocení jedním uživatelem.

Milan Březina

Přidáno: 8. června 2012

Recenze byla smazána z důvodu opakovaného hodnocení jedním uživatelem.



Monika

Přidáno: 6. června 2012

100% ★★★★★

- ✦ akční balíčky
- ✦ přehlední a levní
- ✦ rychlost dodání

Příjemně mě překvapilo, že ve středu jsem objednala a ve čtvrtek jsem měla zboží doma.

Doporučuje obchod

- ★★★★★ dodací lhůta
- ★★★★★ přehlednost obchodu
- ★★★★★ kvalita komunikace
- ★★★★★ kvalita dopravy

Pro provozovatele, u nichž je Heuréka hlavním zdrojem příjmu, může být takový **postih likvidační**. Proto si nezahrávejte s těmito recenzemi a ponechte jejich tvorbu na skutečných zákaznících.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny <input type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

25. Stránka na sociálních sítích není zcela vaše

Sociální sítě jsou mezi lidmi hodně populární. Každý zde má kousek sebe a reprezentuje zde svoji osobu. To stejné dělají i firmy. Za zmínku stojí ovšem jedna skutečnost – jako podnikatelé **přijímáte službu**, která není vaše. Souhlasíte se smluvními podmínkami provozovatele, ale stránky jako takové nejsou vaše. Pokud zde budete publikovat nevhodný obsah, správce sociální sítě může vaši stránku jednoduše odstavit.

Velký problém nastává s fyzickým zastoupením správce takové sociální sítě. Ne všechny totiž mají **obchodní zastoupení v ČR**. V těchto případech budete muset navázat na obchodní zastoupení mimo ČR, abyste se dozvěděli, co se s vašimi stránkami vlastně stalo.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny <input type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		


26. Dejte fotky prodejců a prodejny do kontaktů

Vzbudit dojem **důvěryhodnosti** můžete přidáním vlastních fotek na e-shop. Nesmí to být ale fotky z fotobanky, kde je pěkná slečna se sluchátkem u hlavy. Musí to být vaše originální fotka.

Vedle fotek vaší osoby či vašich zaměstnanců jsou dobré i fotky prodejny. Prodejnu nafotíte zevnitř a také z venku. Zákazník tak pozná, kde si může **zboží vyzvednout**, až si k vám přijde osobně pro zboží.

Kontakt

Kontakty přímo na pracovníky, kteří vám rádi pomohou:

<p>Ing. Martin Huněk Jednatel</p> <p>777 760 002</p> <p>hsport@hsport.cz</p> 	<p>Miloslava Pluhařová Informace o zásilkách, Fakturantka, Reklamace, Skladová dostupnost</p> <p>777 760 001 545 213 139</p> <p>fax: 545 213 048</p> <p>pluharova@hsport.cz</p> 
<p>Mgr. Alena Huňková Zásobování, Expedice</p> <p>777 760 001 545 213 139</p> <p>fax: 545 213 048</p> <p>hunkova@hsport.cz</p> 	<p>Tomáš Horký Prodejce Brno, Odborný poradce</p> <p>777 760 006 545 213 050</p> <p>horky@hsport.cz</p> 

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny <input type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

27. Hlídejte si autorská práva u zboží

Znáte případy triček, na kterých jsou vyobrazena loga pořadů či obrázky známých postaviček z televize? Všechny tyto produkty musí mít zakoupena **práva k výrobě a distribuci** takového zboží. Dávejte si pozor, aby to náhodou nebyl váš případ. Vlastníci práv jsou na případy nelegálního užití hodně citliví a vás to pak může přijít hodně draho.



Hello Kitty Batoh teenager
od 1 145 Kč

V 9 obchodech



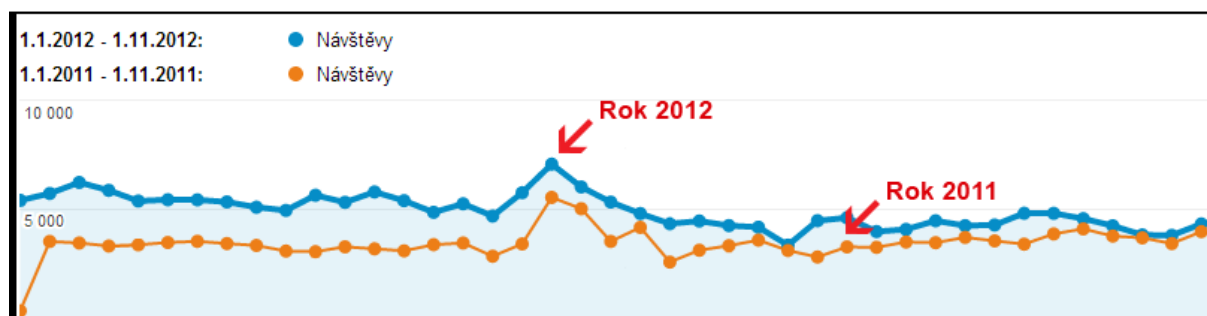
Hello Kitty Dárková psací sada 86 ks
od 266 Kč

V 7 obchodech

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

28. Porovnávejte objem prodeje v čase

Srovnáte-li množství objednávek v průběhu roku (objem prodeje), zjistíte, že každé období roku přináší **odlišné množství objednávek**. Některé agentury toho mohou mírně využít a říkat, že díky jejich práci (zejména optimalizaci SEO) vám přinesli více objednávek. Pokud už za sebou máte nějakou historii, podívejte se do ní. Možná právě onen aktuální růst jste zaznamenali i loni, a to vám žádná marketingová agentura nepomáhala.



Nejvíce objednávek můžete zaznamenat na podzim a zejména **Vánoce**, těsně po začátku nového roku ucítíte opět pokles. Období od ledna do začátku prázdnin bývá různé. Míra vašich objednávek může být stejná či lehce kolísat. Záleží na prodejním sortimentu.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input checked="" type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

29. Nezapomínejte zveřejňovat svoje údaje dle zákona

Na podnikání se vztahuje spousta zákonů, vyhlášek či směrnic. Jednou ze základních je i povinnost zveřejnit při uzavírání smlouvy na dálku informace dané § 53, odstavec 4 občanského zákona (uveden výběr):

Obchodní firma nebo jména a příjmení a identifikační číslo dodavatele. <i>„Josef Šafařík, IČ 8795522“</i>
Údaj o zápisu v obchodním rejstříku nebo jiné obdobné evidenci, včetně spisové značky, pokud je přidělena. <i>„Fyzická osoba zapsána v živnostenském rejstříku“</i>
Sídlo právnické osoby a bydliště v případě fyzické osoby. <i>„Trvale bytem Horova 1125/25, Brno“</i>
Kontaktní údaje, zejména poštovní adresu pro doručování, telefonní číslo, případně adresu pro doručování elektronické pošty. <i>„Veletržní 4212/5, Brno, telefon 604 555 552, info@mujeshop.cz“</i>

Co dalšího přikazuje zákon zveřejnit?

- údaje o příslušném kontrolním orgánu, podléhá-li činnost dodavatele režimu povolování,
- název a hlavní charakteristiky zboží nebo služeb,
- náklady na dodání,
- způsob platby, dodání nebo plnění,
- poučení o právu na odstoupení,
- náklady na použití komunikačních prostředků na dálku,
- doba, po kterou zůstává nabídka nebo cena v platnosti.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny <input type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

30. Nekvalitní zboží často přináší více reklamací

Vzpomínáte si na své životní situace, kdy jste si koupili boty a ony se vám za tři týdny rozpadli? Možná jste je kupovali s vědomím a za cenu, že dlouho nevydrží. Ale zkuste si položit otázku – očekávají toto i zákazníci nakupující na e-shopech? Určitě si nebudou objednávat zboží, aby je pak za měsíc znovu reklamovali. Zákazník očekává, že i **levné je kvalitní**.

Každá reklamační věc vám z kapsy **bere peníze** a hlavně čas. Určitě nechcete, abyste trávili téměř každý den vyřizováním reklamací. Navíc vaši zákazníci jako spotřebitelé mají oporu ve spoustě organizací, kde mohou získávat informační servis – Česká obchodní inspekce, Sdružení na obranu spotřebitelů či poradenství časopisu Dtest.

Jak se můžete přesvědčit o kvalitě zboží, které prodáváte?

- Nejlépe vlastním zkoušením.
- Požádejte výrobce o certifikáty jakosti.
- Zeptejte se známých na spokojenost.
- Zapátrejte v internetových diskuzích a fórech.
- Informujte se u jiných prodejců.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny <input type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

31. Neřešte negativní ohlasy na sociálních sítích

Může se vám stát, a často se to i stává, že někdo nebude s úrovní vašeho e-shopu či produkty patřičně spokojen. Nakoupil v domnění, že vaše produkty splňují jeho očekávání, a ono tomu tak není. Pak se takto nespokojený zákazník ozve na sociální síti a přidá vám tam **nevhodný komentář**. Pro tyto případy vždy zatněte zuby a hlavně negativní komentáře nemažte.

Každý člověk má právo na svůj názor a případným **smazáním komentáře**, který je slušně napsaný, ale pro vaši značku nevhodný, si spíše ublížíte. Nespokojený zákazník může začít psát, že jeho komentáře mažete, protože se vám nelíbí, a klamete tak ostatní fanoušky. Svým způsobem to je pravda.

Na jeho názor zareagujte neutrálně a situaci nechte být. V případě horších komentářů vám doporučujeme vůbec **nereagovat**. Zákazníci, kteří vám věří a jsou s vámi spokojeni, vás pak mohou i podržet a ve svých komentářích si tuto prostořekou osobu „podat“.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

32. Vstupní stránka musí vypadat jako e-shop

Každý e-shop by měl **na první pohled** vypadat jako e-shop. Na internetu najdeme spoustu webových stránek, o nichž byste si netroufli tvrdit, že jsou e-shopem. Vypadají jinak – jako nějaké diskuzní fórum, jako internetový magazín či jako prezentace výrobní firmy.

Co by mělo charakterizovat váš e-shop na vstupní stránce?

- Viditelný košík
- Informace o dopravě
- Rozcestník
- Výběr z prodejního sortimentu (3-6 položek)

Tyto základní údaje postačí k tomu, aby návštěvník pochopil, k jakému účelu byly stránky vytvořeny. Také můžete na úvodu mít výpis akčního či nejprodávanějšího zboží. To ničemu neuškodí.

PALELO česká kosmetika Logo + slogan.

Přihlášení Přihlášení uživatele, košík, vyhledávání. Registrace

0 ks zboží za: 0 Kč ZOBRAZIT KOŠÍK

Úvod Doprava a platba Články Kontakt Obchodní podmínky Hledaný výraz... HLEDAT

KATEGORIE VÝROBCI

- Doporučuji
- Nejprodávanější
- Dárkové sady
- Včelí kosmetika
- Kosmetika z konopí

Dotazy a objednávky

Petra Mikulášková
prodejce
604 450 253
info@palelo.cz

Kontakt na prodejce.

Cena dopravy po ČR

Osobní odběr Brno zdarma
 ČP - převodem 80 Kč
 ČP - dobírka 120 Kč
 Nad 1400 Kč zdarma

Informace o dopravě.

Tajemství propolisu

Přečtěte si bezplatný e-book o propolisu

Jméno:

* Email:

Chci stáhnout zdarma

Podle čeho nejčastěji vybíráte kosmetiku?

Ebook ke stažení zdarma.

Obchod s českou kosmetikou (editovat) Text 1 - co najdete na eshopu ke koupi.

Palelo, to je internetový obchod s českou kosmetikou. V mém e-shopu zakoupíte zboží vždy jen od českých výrobců. Dodavatele zboží předem pečlivě vybírám a jejich produkty testuji a sama také pravidelně používám. Splní-li mé požadavky, zařadím je i do svého prodeje.

Proč máte nakupovat přírodní kosmetiku na e-shopu Palelo? Text 2 - proč koupit na eshopu.

- ✓ Výrobky sama používám.
- ✓ Vše je od českých výrobců.
- ✓ Nákupem podporujete tuzemskou výrobu.
- ✓ Publikuji pro vás články, kde rozebírám význam produktů.
- ✓ Výrobky jsou skutečně funkční a kvalitní.
- ✓ Zboží je cenově dostupné pro každého.

Doporučuji Pár produktů.

Pánský krém s medem - Pleva

NÁŠ TIP

192 Kč

včetně DPH
skladem

DETAIL

I pro pány byl vyvinut speciální pleťový krém, který respektuje složení mužské pokožky.
Výrobce: Pleva

BIO CANNABIS hojinný pleťový krém - Bione Cosmetics

NÁŠ TIP

84 Kč

včetně DPH
skladem

DETAIL

Krém vhodný pod make-up či do zimy pro každý typ pleti.
Výrobce: Bione Cosmetics

BIO CANNABIS tělové mléko - Bione Cosmetics

NÁŠ TIP

59 Kč

včetně DPH
skladem

DETAIL

Rychle vstřebatelné tělové mléko vhodné pro problematickou pokožku.
Výrobce: Bione Cosmetics

Nejnovější články v magazínu Články

Proč nás trápí suchá pokožka? 1. 11. 2012 Petra Mikulášková

Suchá pleť je opak mastné pleti. Někteří lidé označují suchou pleť jako citlivou. Nicméně citlivou pleť může být i mastná pokožka. Termín "citlivá" zastřešuje více druhů pleti, kdežto suchá pleť je ta, která postrádá patřičnou hydrataci. Citlivou pokožku poznáte podle nepřiměřené reakce na podráždění.

Cannabinoidy a konopí 17. 10. 2012 Petra Mikulášková

Cannabinoidy jsou specifickou složkou konopí. Dříve se lidé domnívali, že se vyskytují pouze v konopí, ale díky japonským vědcům se zjistilo, že je najdeme i v jiných rostlinách (např. mechu). Proč jsou tyto cannabinoidy tak zvláštní?

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít <input type="checkbox"/> chci použít <input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> hodiny <input checked="" type="checkbox"/> dny <input type="checkbox"/> týdný	<input type="checkbox"/> zvládnou sám <input type="checkbox"/> pokročilý uživatel <input checked="" type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

33. Zákaznický servis je pro vás extrémně důležitý

Úroveň zákaznického servisu je odrazem kvality podnikání. Špatný zákaznický servis totiž může vést až ke **stagnaci podnikání**. Postavte do role zákaznického servisu člověka, který je trpělivý, milý a jen tak ho něco nerozzlobí. Zejména musí zachovat „chladnou hlavu“ v konfliktních situacích.

Co můžete pro svůj zákaznický servis udělat?

- Pověřte osobu, která se bude věnovat pouze zákaznickému servisu.
- Do role postavte člověka, který je psychicky odolný a klidný.
- Zaveďte telefonní číslo pro zákaznický servis a dejte je na web.
- Případně můžete u čísla uvést jméno a fotku pověřené osoby.
- Nezapomeňte na uvedení pracovní doby tohoto servisu.
- Pracovník musí prověřovat zmeškané hovory zpětným voláním.

Pracovník by se měl na konci každého telefonického rozhovoru ptát, zdali může pro zákazníka ještě něco udělat. Na zákazníky to působí pozitivně a ví, že je s nimi dobře zacházeno.

Mohu to použít?	Jak dlouho to bude trvat?	Kdo to udělá?
<input type="checkbox"/> nemohu použít	<input checked="" type="checkbox"/> hodiny	<input checked="" type="checkbox"/> zvládnou sám
<input type="checkbox"/> chci použít	<input type="checkbox"/> dny	<input type="checkbox"/> pokročilý uživatel
<input type="checkbox"/> použil/a jsem	<input type="checkbox"/> týdny	<input type="checkbox"/> odborník
MOJE POZNÁMKY		

**60 minut práce vám přinese více
než 24 hodin teoretického studia.**

Pusťte se do toho!